



LUGAR E DATA

Nairobi, Quênia – 03 a 05 de abril de 2006.

PARTICIPANTES:

- ✓ IP Benson Wabule (Presidente);
- ✓ IPE Choi Han-ki (Co-presidente);
- ✓ PIP Rachelle Reeg (YL);
- ✓ Shim Jai-Sung (ISD MC);
- ✓ Isaac Palathinkal (ISD E);
- ✓ Kevin Cummings (ISD LT&OD);
- ✓ Kennedy Wabule (ISD YIA).

AÇÕES ESTRATÉGICAS DO PLANO DE AVANÇO

As orientações estratégicas do Plano de Avanço têm como marco referencial o Propósito do Y's Men Internacional e estabelece e declara:

“A Associação Internacional dos Y's Men's Clubs é uma irmandade mundial de pessoas de todas as crenças religiosas, que trabalham junto com mútuo respeito e afeto, baseado nos ensinamentos de Jesus Cristo e com lealdade à Associação Cristã de Moços, que procura(m) através de seu serviço ativo desenvolver, encorajar e promover lideranças (para) construindo um mundo melhor para toda humanidade”.

O período das estratégias é tri-anual (2005/08) para as seis áreas programáticas de funcionamento, selecionadas para ser prioridade do YMI durante o período pré-estabelecido de três anos 05/08.

Os objetivos gerais das ações estratégicas recomendadas são:

- a) disseminar o Y's Men em algumas áreas geográficas e / ou países considerados como prioritários pelo Y's Men Internacional.
- b) fortalecer o Y's Men em nível global enquanto instituição e missão;
- c) oferecer serviço relevante a ACM e a comunidade e como consequência disso:
 - c.1) melhorar e expandir a imagem e a identidade do Y's Men, na comunidade;
 - c.2) melhorar a percepção dos sócios sobre o YMI e as nossas ações em geral.



Área Programática	Plano das Ações Propostas	Implementação
<p><u>Programa da Área</u></p> <p><u>Relação com a ACM</u></p> <p><u>Propósito</u></p> <p>O propósito é “assegurar um compromisso ativo com nosso principal sócio, obtendo o máximo em resultados, para ambas organizações”.</p> <p><u>Principais resultados esperados</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cooperação mútua e mais coesa entre o YMI e a ACM, em todos os níveis; 2. Melhor cumprimento do Propósito do Y's Men. 	<p><u>Meta:</u> Assegurar um compromisso ativo com nosso principal sócio, a ACM, para obter máximo resultado para o YMI e para a ACM.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. O YL ISD informará semestralmente (MYM e ICM) sobre o estado atual de relação entre YMI e a Aliança Mundial das ACM's; 2. O YL ISD obterá informação através dos YL ASD's e RSD's sobre o estado das relações e seus níveis de atuação, entre o YMI e o sócio ACM correspondente ao mesmo; 3. O YL ISD desenvolverá uma base de dados das informações obtidas; 4. O YL ISD distribuirá diretrizes para os Diretores de Serviço através das Áreas e Regiões, para assegurar-se de que os Diretores de Serviço estejam informados de seus deveres e responsabilidades; 5. O YL ISD enfatizará a importância de estabelecer comunicações regulares entre os YL em todos os níveis, especialmente através dos encontros pessoais; 6. O YL ISD destacará a importância da assinatura das “Bases da Sociedade” entre as entidades pares. Isto se fará nos casos em que este documento nunca tiver sido firmado. O documento deverá ser revisado cada vez que um novo executivo assumir o cargo; 7. As Convenções/Conferências do YMI em todos os níveis incluirão um representante da liderança da ACM. Agora a ACM deverá reciprocamente convidar um representante 	<p><u>Meta:</u> Assegurar um compromisso ativo com nosso principal sócio I, a ACM, para obter o máximo de resultados para o YMI e para a ACM.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Os informes serão incluídos nos cadernos de trabalho das Reuniões do Conselho Internacional e o de Meio de Ano; 2. Mediante comunicações prévias com os YL ASD'S e através de seus RSD's, que os alertarão a fim de que captem informações e preparem seus relatórios a tempo, a fim de subsidiar o ISD em seus informes; 3. A ser desenvolvida como base os informes (item 02 acima); 4. Antes de cada 1º de Julho de cada ano, junto com uma carta / e-mail específico de solicitação; 5. A carta / e-mail do ISD-L distribuirá as diretrizes assim como as comunicações itens de alta prioridade; 6. O ISD-L enfatizará isso em sua comunicação corrente com os ASD's e RSD'S, Clubes e se possível, em cartas, e-mails, artigos nos Y's Men do Mundo e em outras comunicações com a Área e a Região; 7. O ISD-L incluirá na lista das prioridades para os ASD's e RSD's. Os AP's e RD's receberão notificação desta prioridade; 8. O ISD-L compilará as informações a respeito dos prazos para publicações a nível internacional e as incluirão na lista



	<p>similar do YMI em suas conferências;</p> <p>8. O YL - encaminhará artigos para serem publicados pela ACM e enviará artigos para serem publicados no YMI em todos os níveis, desde o clube até o internacional.</p>	<p>de ação para os ASD's e RSD's.</p>
<p>Área Programática</p> <p>Relação com a ACM</p> <p>Propósito:</p> <p>O propósito é “assegurar um compromisso ativo com o nosso sócio principal para obter o máximo de resultados para ambas organizações”.</p> <p>Principais resultados esperados</p> <ol style="list-style-type: none">1. Cooperação mútua e mais coesa entre o YMI e a ACM em todos os níveis;2. Melhor cumprimento do Propósito do Y's Men.	<p>Plano das Ações Propostas</p> <p>Meta: Propor e sugerir projetos conjuntos entre os sócios para se obter o máximo de resultados tanto para a ACM (YMCA) como para o YMI</p> <ol style="list-style-type: none">1. Durante os contatos pessoais entre os sócios YMI/ACM serão discutidas ações e benefícios mútuos;2. Continuar com a participação cooperativa em programas e projetos: Semana da oração, Programas de Liderança e Atividades dos Jovens;3. Averiguar quais projetos específicos para os Y's Men's Clubs locais podem sugerir a ACM para ser seu co-patrocinador com arrecadação de fundos, projetos de serviços para adolescentes, etc;4. Nas comunicações regulares, se concentrará na publicidade dos projetos do YMI que apóiam a ACM local e globalmente: Projeto Global Unificado, Projeto do Tempo de Jejum, e contribuições financeiras locais. <p>Meta: Obter reconhecimento para os projetos do YMI que contribuem com a ACM.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Os Diretores de Serviço YL a todo nível	<p>Implementação</p> <p>Incluir informações para os ASD's e RSD's correspondentes, a medida que se apresente a oportunidade, nas comunicações regulares.</p>
	<ol style="list-style-type: none">1. Incluir como alta prioridade a todos os níveis. Proporcionar informações quando possível. Preparar algumas peças publicitárias que possam ser usadas em	



	<p>deverão coletar e publicar informações do arquivo a respeito aos fundos de contribuição pelo YMI à ACM pelo mundo: Projetos do Tempo de Jejum, contribuições ao ASF, promoção da sociedade na ACM, socorro em casos de desastres, etc.;</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Coletar e criar uma base de dados de prova dos beneficiários das contribuições do TOF de ASF e das bolsas outorgadas localmente, para participação da ACM; 3. Coletar dos líderes da ACM histórias pessoais similares fotos dos casos em que são levados a cabo os projetos em conjunto e em apoio aos programas 4. Distribuir material digital, arquivo fotográfico e outros meios de publicidade, que demonstrem a veracidade dos fatos; 5. O ISD YL proporcionará a produção local de material publicitário para conseguir resultados significativos 6. YMI deverá colocar a disposição os fundos provenientes do Apoio ao Desenvolvimento Especial (Special Development Support), para produzir este material publicitário; 	<p>todos os níveis. O ISD-L coletará as informações da integração das diretrizes da ACM em todos os níveis e os compartilhará.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Enfatizar a necessidade de assistência por parte dos ASD's e RSD's-YL dos outros programas, para identificar testemunhos e que possam fazer declarações; 3. Solicitar informações as ACM's; 4. Compartilhar material em reuniões e através de outros materiais publicitários; 5. Enfatizar com ASD's e RSD's; 6. Y's Men Internacional deverá criar um fundo de publicidade para produzir peças publicitárias de qualidade segundo o item 04 acima. Empregar fontes profissionais para incorporar ao seu conteúdo material de tantos lugares em que o YMI tenha prestado apoio a ACM em qualquer nível, em todo o mundo.
	<p>Meta: Considerar ações para recrutamento conjunto.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Os Diretores de Serviços YL em todos os níveis deverão usar material de extensão em seus encontros pessoais com os executivos da ACM de todos os níveis 2. Os Y's Men Clubes deverão ajudar / assistir na identificação de sedes potenciais da ACM's; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ver Meta 02, item 1 – encontros pessoais; 2. Em quanto se apresentarem; 3. Em continuidade e como estes podem ocorrer através de entidades locais, onde se julguem as possibilidades.



	3. Promover informações dos Clubes de Jovens do YMI nas ACM's.	
	<p>Meta: Não medir esforços e realizar os passos do Forward Plan.</p> <ol style="list-style-type: none">1. O ISD YL desenhará um sistema para coletar informações de todos os níveis Referentes às ações específicas dentro do Forward Plan, por um informe anual.	<ol style="list-style-type: none">1. Informar o traçado do desenho em Janeiro de 2007 MYM;2. Resultados usados no sistema de relatórios para o ICM 2007 e anos sucessivos.

Área Programática	Plano das Ações Propostas	Implementação
<p><u>Crescimento da Sociedade</u></p> <p><u>Propósito:</u></p> <p>O propósito é “manter um foco forte e contínuo sobre o nosso trabalho para incrementar a organização através de ampliação e crescimento da sua sociedade nos clubes, enfatizando a renovação dos programas de clube”.</p> <p><u>Principais Resultados Esperados</u></p>	<ol style="list-style-type: none">1. Analisar continuamente o fenômeno de uma sociedade estática e por em prática melhores métodos.2. Priorizar o Y'sdom através de uma atividade variada de serviços para a comunidade, caminhando lado a lado e ao redor do mundo.3. Estabelecer uma fórmula para um melhor relacionamento entre os sócios e os principais executivos Regionais e Distritais. Isto causará a motivação necessária a todos os sócios para que eles façam o que tem que ser feito.4. Formular um plano para o crescimento do Y's Men: Os valores filosóficos da organização dos Y's Men não estão tanto em “Ganhar” como em “Consumir”.5. Efetuar uma avaliação final de realizações feita pelos clubes.	



<p>1. Os clubes deverão ter uma imagem atrativa para que atraiam pessoas a associar-se a eles;</p> <p>2. Crescimento da sociedade;</p> <p>3. Os clubes serão mais dinâmicos por consequência aumentarão sua capacidade de coletar fundos para os diferentes programas locais e internacionais</p>	<p>6. Motivação através do RD para o recrutamento de novos membros</p> <ul style="list-style-type: none">a. Todos os sócios dos clubes deverão estar alertas a respeito de convidar novas pessoas com potenciais para participar em atividades promocionais da “membresia” sociedade Y’s Men;b. Ademais participar da Menção “Booster Award”, o diretor Regional instituirá menções anuais aos sócios que hajam recrutado novos sócios em suas Regiões dentro de um período específico. <p>7. Relacionar o Y’s Men Club com alguma organização religiosa</p> <ul style="list-style-type: none">a. Buscar patrocinadores para o Y’s Men Clubes dentro das organizações religiosas;b. Propor a formação de grupos similares ao Y’s Men dentro das organizações Religiosas;c. Manter contatos com grupos de missionários em diversas unidades religiosas. <p>8. Promover a participação dos Jovens</p> <ul style="list-style-type: none">a. Campanha 1 + 1 para família;b. Clara apresentação de membros de famílias tais como pais, mães, irmãos, filhas, etc. <p>9. Estas famílias serão recomendadas pelo RD para obter uma Menção como “Família Especial”.</p> <ul style="list-style-type: none">a. Criar materiais promocionais convidando jovens a incorporar-se aos clubes.
---	---



	<p>10. Convidar estudantes, trabalhadores e homens de negócios para participarem de reuniões dos Clubes e/ou conferências e convenções.</p> <ul style="list-style-type: none">a. Realizando uma “Noite de Recreação” para os convidados;b. Realizar programas especiais para os convidados que vivem nas comunidades dos sócios.
	<p>11. Formar Y's Men Club com pessoas interessadas em uma mesma meta, por exemplo: coral, grupo de alpinistas, etc;</p>
	<p>12. Organizar um “Frente de ataque” dentro dos clubes, sendo que deverá reforçar a liderança.</p>
	<p>13. Reforçar esforços em nível de Área para expandir a membresia através de contato pessoal, seguido por comunicações baseadas na Visão do Y's Men.</p>
	<p>14. Colocar adesivos em três idiomas nas entradas de empresas e comércio dizendo o que é o Y's Men.</p>



Área Programática	Plano das Ações Propostas	Implementação
<p>Desenvolvimento do Y's Men em novos países e economicamente menos desenvolvidos</p> <p><u>Propósito</u></p> <p>O propósito é “facilitar a construção de pontes entre os clubes em países / economicamente menos desenvolvidos e clubes em países com uma larga e forte tradição Y's Men, promovendo a formação de cadeias de clubes Irmãos (IBC) para a cooperação em projetos”.</p>	<p>1. Atrair novos membros através de:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Melhora da imagem mediante serviço à comunidade;b. Enfoque cosmopolita de nossas atividades;c. Nossa associação / parceria com a ACM;d. Participação familiar em atividades dos clubes;e. Oportunidade de desenvolvimento pessoal. <p>2. Relacionar-se com a ACM;</p>	<p>Atrair novos sócios empregando os 06 pontos do plano de ação e difundindo mensagem aos sócios novos / potenciais através de panfletos, apresentações em power-point, etc. (estas apresentações deverão atender as diferentes culturas e níveis a que se destina).</p> <p>Convencer e conseguir ajuda da ACM para iniciar novos clubes em países novos e economicamente menos desenvolvidos, porque a ACM tem sólidas bases e porque somos sócios de clubes de serviços. O ISD YL o discutirá com o Conselho Mundial da Aliança das ACM's e chegarão a um plano adequado para obter bons resultados.</p>



<p><u>Principais resultados esperados</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Extensão aos países em que os Y's Men não existam ou estejam inativos2. Os Clubes incrementarão a sua atenção ao aspecto internacional;3. Os sócios dos clubes estarão, mas ambientados as realidades dos países desenvolvidos ou em vias de desenvolvimento e nas formas em que os Y's Men tratam de cumprir sua missão em seus respectivos contextos;4. As relações dos Clubes Irmãos se desenvolvem graças à cooperação ativa nos projetos.	<p>3. Proporcionar treinamento adequado em todos os níveis;</p> <p>4. Estabelecer objetivos quantificados e dimensionados para o incremento e controle;</p>	<p>Organizar treinamentos para os sócios para que conheçam a origem, a história, a estrutura organizacional, os projetos, etc. do movimento já que muitos deles carecem destes conhecimentos.</p> <p>Organizar treinamentos para as autoridades dos Clubes, Distritos e Região a respeito de suas responsabilidades correspondentes ao seu nível de trabalho (para preparar material para treinamento para todos estes níveis usar materiais audiovisuais modernos, tais como apresentações em PowerPoint, as áreas poderão entrar em contato com o IHQ. O ISD para a liderança de treinamento participará plenamente na preparação do material básico para o treinamento a cada nível)</p> <p>Estabelecer um critério de atuação para os clubes, qualificando, dimensionando e avaliando suas atuações e alertá-los a melhorar onde for necessário.(Se anexa um critério. Toda as áreas introduzirão um sistema em suas Regiões através dos RD's. O critério poderá modificar-se para melhor e adequar-se a Área sem sacrificar o conteúdo principal)</p>
---	---	--



<p>IMPLEMENTATION OF THE ACTION PLAN – Portuguese Version Tradução Wiliston Adilso Gaeti - Revisão Ivani Zanolla da Câmara</p>	<p>5. Procurar a combinação ideal de idades nos clubes (jovens, adultos jovens e adultos);</p>	<p>Introduzir pontos de interesse para as gerações mais jovens em três escalões (crianças, jovens e adultos) para um melhor funcionamento e continuidade. (Quem sabe seria conveniente um ISD para programas dos clubes/ participação familiar, arrecadação de fundos, que compartilharia idéias com os clubes. Poderia ser uma tarefa adicional de um dos ISD's / ASD's / RSD's existentes, variando a descrição de suas tarefas. Poderia realizar seu trabalho através de ASD's e RSD's do mesmo portfólio).</p>
<p>6. Motivar os líderes e reconhecer suas contribuições.</p>	<p>Com base no “Critério de atuação” para os clubes, qualificando e dimensionando (vide item 04), motivar os líderes e reconhecer suas contribuições.</p>	<p>Com base no “Critério de atuação” para os clubes, qualificando e dimensionando (vide item 04), motivar os líderes e reconhecer suas contribuições.</p>
<p>7. Modificar nossas próprias normas e regulamentos que possam a vir desestimular o aumento da membresia.</p>	<p>O mesmo que no Plano de Ação (os líderes / ICM's realizarão uma análise objetiva e imparcial)</p>	<p>O mesmo que no Plano de Ação (os líderes / ICM's realizarão uma análise objetiva e imparcial)</p>
<p>8. Através do Status – “Favorecido”, partindo dos países desenvolvidos ao menos desenvolvidos, em projetos Internacionais tais como: IBC, STEP, YEOP, BF's.</p>	<p>O mesmo que no Plano de Ação</p>	<p>O mesmo que no Plano de Ação</p>
<p>9. Através de contatos pessoais</p>	<p>Os sócios empregarão esforços pessoais em novos países para apadrinhar novos clubes. Os sócios ou suas famílias que mudaram para outros países poderiam também promover a formação de novos clubes.</p>	<p>Os sócios empregarão esforços pessoais em novos países para apadrinhar novos clubes. Os sócios ou suas famílias que mudaram para outros países poderiam também promover a formação de novos clubes.</p>
<p>10. Através de panfletos, folhetos e apresentações audiovisuais.</p>	<p>Contatar o IHQ solicitando panfletos e apresentações audiovisuais e distribuí-las a sócios novos e potenciais. (Estas apresentações deverão ser projetadas levando-se em conta as culturas locais).</p>	<p>Contatar o IHQ solicitando panfletos e apresentações audiovisuais e distribuí-las a sócios novos e potenciais. (Estas apresentações deverão ser projetadas levando-se em conta as culturas locais).</p>



	<p>11. Recomendar uma tarefa de trabalho com o encontro pessoal de um ISD e os ASD's de Extensão, IP, IPE e ISG a cada três anos.</p>	<p>Todos os ASD's discutirão este Plano de Implementação na primeira oportunidade possível em sua Área, considerando as culturas locais, iniciarão ações para o começo do exercício 2006/2007 e medirão a melhoria em extensão durante o mesmo. Em setembro os ASD's enviarão um informe a respeito das ações iniciadas co ISD / IP / IPE /ISG. Coordenar-se-á então um encontro entre o ISD e os ASD's de Extensão, IP, IPE e ISG uma vez a cada três anos, para apresentar seus informes e planificar ações futuras.</p>
--	---	--

Área Programática	Plano das Ações Propostas	Implementação
<p>Treinamento De Líderes e Desenvolvimento da Organização (LT & OD)</p> <p><u>Propósito</u></p> <p>O propósito é “Assegurar no YMI a disponibilidade e a implementação de um programa comum de treinamento e capacitação de liderança para todos os novos líderes e através deste programa, conseguir uma melhoria substancial na preparação dos líderes”</p>	<ol style="list-style-type: none"> Desenvolver um currículo central de treinamento para LT & OD em todos os níveis <ol style="list-style-type: none"> Desenvolver um programa de treinamento específico para os APE's E ICM'S. O ISD LT & OD irá conduzir o treinamento; Extensão e a implementação de LT &OD para alcançar a todos os Clubes / sócios de clubes; Desenvolver um programa de treinamento pra os ASD's. Enfatizar no treinamento dos sócios dos clubes 	<p>Revisar o material de treinamento existente e desenvolver um Novo Material atualizando-o com relação específica a área de liderança.</p> <p>Encorajar todos RSD-LT&OD a implementar treinamento em seus clubes</p>



<p>substantial na percepção que os novos sócios venham ter do YMI”.</p> <p><u>Principais Resultados</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. O treinamento de líderes alcança a todos os níveis do Y's Men;2. Os Y's Men melhoram sua performance e a imagem em todo nível;3. Alcançar-se-á e manterá a uniformidade, consistência e relevância do treinamento.	<p>3. Usar módulos extensivos e detalhados em cada nível</p> <p>4. Produzir um manual uniforme pra treinamento, aplicável a todas as áreas e a todos os níveis, tanto em formato impresso como digital.</p> <p>5. Atualizar os manuais existentes e desenvolver novos, em todas as áreas programáticas, de acordo com a necessidade.</p> <p>6. Estabelecer equipes de treinamento</p> <p>7. Criar uma base de dados de treinadores potenciais para o LT&OD</p> <p>8. Desenvolver critérios pra recrutar treinadores.</p> <p>9. Desenvolver Centros de Poder pra LT &OD.</p> <p>10. Usar métodos de LT & OD já disponíveis dentro das ACM's e em outras fontes externas.</p> <p>11. Desenvolver um Programa “Treinando os Treinadores” para os treinadores indicados</p> <p>12. Concentrar esforços de LT & OD nas Regiões / Distritos / Clubes em dificuldades em todo os clubes novos.</p> <p>13. Enfocar a juventude dentro do LT & OD</p>	<p>Criar um grupo de trabalho para produzir módulos.</p> <p>Criar um grupo de trabalho para produzir módulos.</p> <p>Fazer com que os ASD's revejam os manuais existentes e sugiram o conteúdo para os novos que sejam necessários.</p> <p>Procurar treinadores potenciais em cada Área pra formar equipes.</p> <p>Procurar treinadores potenciais em cada Área.</p> <p>Desenvolver critérios com os ASD's para LT & OD e os AP's.</p> <p>Procurar o potencial com os AP's e ASD's para LT & OD.</p> <p>Enviar solicitações as ACM's em cada Área.</p> <p>Revisar requerimentos e currículos</p> <p>Empregar fundos do SDS (Special Development Support)</p> <p>Encorajar a assistência de Representantes de Jovens e os workshops de treinamentos;</p>
--	--	---



	14. Incluir LT & OD nas metas de todos os líderes	Comunicar-se com os líderes.
	15. Considerar as Convenções / Conferências como oportunidade de aprendizado	Prover materiais de treinamento nas Convenções e Conferências
	16. Institucionalizar o “Workshop de LT &OD” com assistência do ISD / ASD’s para LT & OD e do ISG a realizar-se cada três anos para garantir um ambiente de rápido crescimento e desenvolvimento para o YMI	Realizar lobbying com os conselheiros Internacionais a respeito da importância deste conceito para o nosso futuro.
	17. Fazer da LT & OD uma alta prioridade pra consolidação do YMI	Enviar informes do workshop do LT & OD a todos os conselheiros e líderes da Área.
	18. Entender as melhores práticas de outras organizações voluntárias vencedoras.	Encorajar a concorrência do IP e do ISG nas conferências Internacionais de Líderes de Clubes de Serviço pra recopilar informações.



Área Programática	Plano das Ações Propostas		Implementação
<p>Participação dos Jovens</p> <p>Propósito</p> <p>O propósito é envolver os jovens, como participantes ativos no Y'sdom, treinamento de líderes, adoção de decisões e execução de ações enriquecendo assim os serviços que os Y's Men brindam a ACM e a comunidade.</p> <p>Principais resultados esperados</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Os jovens se incorporem ao Y's Men 2. Os jovens passam a ser líderes no y's Men, especialmente em todos os programas e atividades juvenis; 3. Os jovens tomam consciência das políticas e funcionamento do Conselho Internacional pra ser efetivos no movimento. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Integrar treinamentos de jovens junto com os treinamentos do RDE's (do mesmo modo em que as Convocatórias da Juventude se realizam já paralelamente as Convenções / Conferências em todos os níveis – Internacional / Área, Regional e Distrital) 	<p>Propor que nos treinamentos do RD de todas as Regiões se incorpore um jovem.</p>	
	<ol style="list-style-type: none"> 2. Incluir programas de desenvolvimento pessoal junto com o Treinamento de Jovens e as Convocatórias da Juventude, para permitir um desenvolvimento harmonioso dos jovens. Por exemplo: Como falar em público, formas de preparar um Curriculum Vitae, ser orador convidado de temas interesse particular, reabilitação cárdio-pulmonar de emergência, etc. e emitir um certificado. 	<p>Incluir um orador convidado sobre temas de desenvolvimento pessoal durante as Convocatórias da Juventude. Também incluir uma seção sobre o tema no Youth World um assunto de desenvolvimento pessoal.</p>	
	<ol style="list-style-type: none"> 3. Desenvolver um guia de “boas práticas” para compartilhar entre os clubes com atividades particulares com jovens. 	<p>Criar uma base de dados no IHQ dos clubes / atividades juvenis de sucesso e fáceis de compartilhar</p>	
	<ol style="list-style-type: none"> 4. Realizar intercâmbio de jovens nas convocatórias da Juventude da Área, de modo que haja uma interação ativa a este nível para compartilhar idéias e reforçar o entusiasmo. Convidar também os jovens da ACM para as Convocatórias da Juventude dos Y's Men, para fomentar a cooperação Y's Men / ACM desta faixa etária. 	<p>Durante as Convocatórias da Juventude da Área, estender convites a outras Áreas e também fomentar intercâmbios de curto prazo (STEP) e estadias em locais durante ela.</p>	



efetivos no movimento.	5. Desenvolver mais projetos internacionais (como BCP e TOF Juvenil) nos quais os jovens possam participar ao longo do ano.	Realizar um “Brainstorm” (um claro entendimento sobre algo muito complexo achando soluções para resolvê-lo) durante as Convocatórias da Juventude e compartilhar as idéias mediante formação de grupos de e-mails
	6. Fazer com que o Comitê Internacional de Jovens examine os novos Programas Juvenis em desenvolvimento, pro ex: um intercâmbio de Jovens Adultos por 2/3 semanas e para assegurar-se de não perder os jovens do período de transição (28-32) Por ex. necessitamos ser mais dinâmicos.	Formar um comitê na próxima Convocatória da Juventude Internacional para que a analise a possibilidade de expandir nossos programas para a juventude.
	7. Manter ativos os jovens em período de transição, fazendo-os participar como Acessores na Convocatórias. Criar um Clube de Past Jovens: “Past Youth Intern Club”.	Convidar ao PYI e os PIYR's como pessoas de referência nas Convocatórias da Juventude e propor durante a próxima Reunião do Conselho Internacional o convite formal do Club de Past Youth Interns.



CRITÉRIOS DE DESEMPENHO PARA O Y'S MEN CLUBE AGENDA MENSAL – PREMIAÇÃO COM PONTOS

(Aplicável durante julho a abril, permitindo avaliação de ano fiscal corrente e o planeamento para o próximo ano)

ITEM	CRITÉRIO	PONTOS	PONTOS MÁXIMOS
1	Reunião do Comitê todos os meses	10 pts x 10 reuniões	100
2	Reunião do Clube	10 pts x 10 reuniões	100
3	Relatórios mensais para o RD, DG antes do 15º dia do próximo mês em um formato preparado pelo RD	10 pts x 10 reuniões	100
4	Reuniões inter Clubes para celebrar eventos de interesse dos clubes (dia da fundação, Natal, etc)	20 pts x 2 eventos	40
5	Celebração do “Charter Night” pelo clube	50 pts	50
6	Visita do Diretor Regional ou visita do Governador Distrital ao Clube	50 pts x 2 (RD/DG)	100
7	Projetos do Serviço a comunidade (CS) pelo Clube (RD / Conselho Regional para especificar quantia mínima)	100 pts	100
8	Participação em treinamento dado pelo Presidente e Secretário	15 pts x 2 autoridades	30
9	Participação pelo Presidente de Clube e Secretário em reuniões de Conselho de Distrito	10 pts x 2 oficiais x 4 reuniões	80
10	Um Clube de Y's Menettes ativo	25 pts	25
11	Um clube Y's Lings / Y's Youth Club ativos	25 pts	25
12	Manter a mesma membresia de 1º de abril nos dois semestres	50 p'ts	50
13	Aumento da membresia reportada em 1º de abril	10 pts x min 5 novos sócios	50



14	Patrocinar um novo Y's Men clube	100 pts	100
15	Patrocinar um novo Y's Men clube em um país em desenvolvimento ou em outro país	100 pts	100
16	Enviar a lista de clubes com pagamento da data certa	50 pts x 2 semestres	100
17	Envolvimento da família em reuniões do clube, projetos, etc	50 pts	50
18	Contribuição para os projetos internacionais (RD / Conselho Regional para especificar quantia mínima para TOF, EF, BHF e ASF)	100 pts	100
19	Ter relação com um clube irmão	50 pts	50
20	Projeção do movimento (relatórios impressos, Seminários, etc).	50 pts	50
TOTAL			1.400